



Las ferias del libro hispanoárabe CIHAR

- Concepto:

Se quiere crear una serie de ferias, donde el libro hispanoárabe sea el protagonista. Hispanoárabe es un concepto que comprende todos aquellos libros que tienen relación con la cultura árabe, islámica, andalusí de todos los géneros, sean escritos en árabe o en español, y / o traducidos de los dos idiomas.

- Historial:

El Círculo Intercultural Hispano Árabe (CIHAR) y después del éxito cosechado de su primera feria en Casa Árabe de Madrid 2016, puso en marcha otras en otras ciudades. La siguiente fue en la ciudad de Córdoba 2017 en el Palacio de la Merced – Sede de la Diputación de Córdoba, su éxito se extendió a toda Andalucía, que animó a muchas asociaciones y personas a ponerse en contacto con CIHAR, para organizar ediciones en otras ciudades.

- Expectativas

Siendo las ferias únicas en su género (hispanoárabe) nunca antes celebradas, las expectativas han sido de gran interés con una visión realista sobre la necesidad de cubrir un espacio al que se echaba de menos. Las demandas posteriores a las ya realizadas, demostraron este ansia de su celebración.

- Repercusión:

La buena acogida de las ferias está siendo el promotor de las mismas entre entidades asociativas, editoriales e intelectuales relacionadas con la cultura, solicitando la celebración de ferias en muchos lugares, incluso fuera de España. También cada feria obtiene una repercusión mediática local, que genera una repercusión especial al ser las ferias de carácter particular, en su especialidad de libros hispanoárabes.

- Organización:

CIHAR para llevar a cabo las ferias, forma un comité organizador de personas (escritores, profesores, asociativos...) de la localidad donde se quiere poner en marcha una feria. El comité es autónomo en lo referente a la organización local, con la coordinación y el apoyo oficial de la Junta Directiva de CIHAR.



- La mecánica:

Una vez formado el comité organizador, se nombra un coordinador local, se pone en marcha la hoja de ruta ya diseñada por CIHAR, para ir paso a paso en el montaje de la feria. Entre estos pasos importantes: el lugar de la feria, los contactos de editoriales y librerías, actividades culturales, medios informativos, alicientes para la compra de libros... etc. Todas las acciones serán coordinadas entre el coordinador local (comité organizador) y el general (Junta directiva de CIHAR).

- Formato:

El formato de las ferias no difiere de las ferias del libro. Las editoriales y las librerías disponen de un espacio para exponer sus libros y salas de conferencias para presentar libros con su autor, talleres, conferencias, proyecciones relacionadas con la temática hispanoárabe. Los expositores deben procurar que haya al menos un 25% de libros relacionados con lo hispanoárabe. También puede haber un país o una fundación invitados de honor para cada edición de feria.

- Inauguraciones:

Para estos actos contamos con personas de la oficialidad del ámbito local y también de personas invitadas de la esfera diplomática, intelectual, institucional y los coordinadores de las ferias. El protocolo lo marca la institución local.

- Presupuestos:

Las ferias no disponen de un presupuesto económico, su puesta en marcha depende de las ayudas y las colaboraciones. Se pretende que cada comité organizador, consiga los apoyos logísticos (lugar, cartelería, artistas...) en concepto de colaboraciones en pos de la cultura. En caso de que hubiera que pagar una factura, la entidad colaboradora es la que lo hace directamente e irá al nombre de la misma.

- Responsabilidades:

CIHAR es la entidad organizadora y por lo tanto es la responsable oficialmente ante las entidades colaboradoras y expositoras. Su labor organizadora le da el derecho a fijar las normas internas del funcionamiento de las ferias y fijar el programa de las mismas.